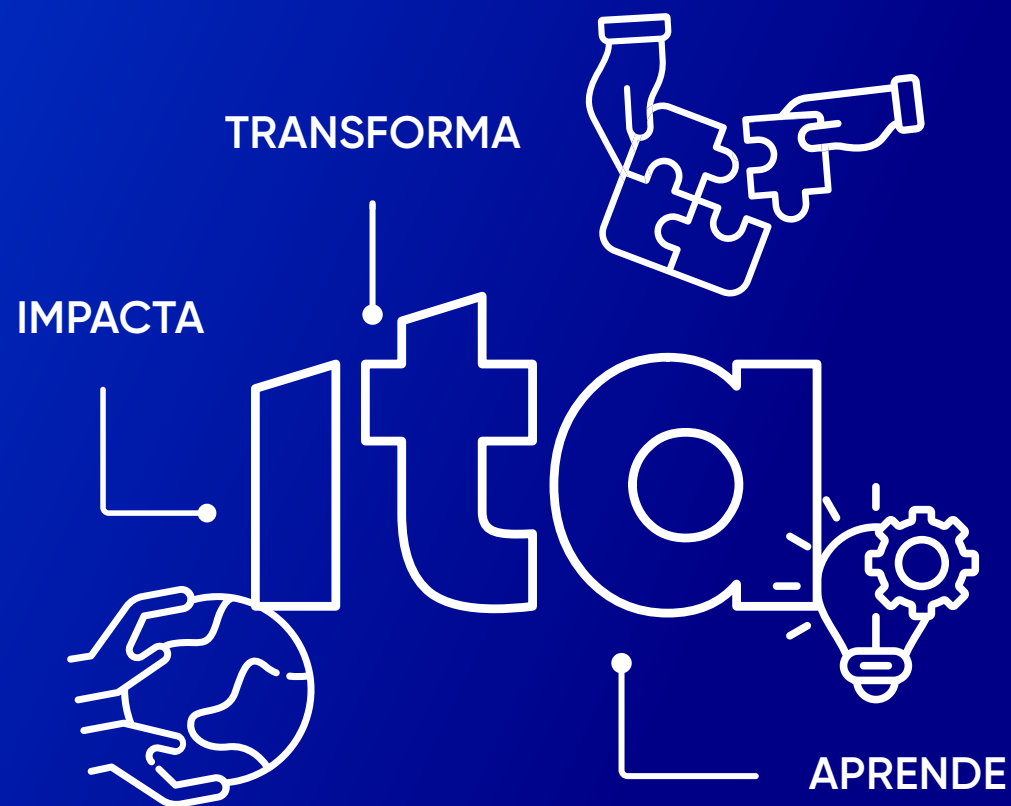


# PLAN ESTRATÉGICO 2025-2028

"Aumentamos la colaboración,  
aumentamos el impacto."





Enero 2025. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

**APRENDE**  
*TRANSFORMA*  
**IMPACTA**



“

En nuestras letras se  
esconde nuestra esencia,  
ITA: A de aprende, T de  
transforma, I de impacta.

# ÍNDICE

---

## 01. INTRODUCCIÓN p. 6

- ITA, un actor singular y clave en la innovación aragonesa.
- Recorrer juntos el camino hacia la excelencia
- Construyendo el futuro colaborando: Plan Estratégico 2025-2028

---

## 02. MARCO ESTRATÉGICO p. 12

- Objetivos PEI 2025-2028
- Visión PEI 2025-2028
- Modelo PEI 2025-2028

---

## 03. APRENDE INTERNO p. 18

- Escuela de habilidades
- Recorrido ITA
- Gestión del conocimiento

---

## 04. APRENDE EXTERNO p. 22

- Vigilancia Tecnológica Competitiva
- Colaboraciones y redes

---

## 05. TRANSFORMA INTERNO p. 25

- Procesos eficientes y sostenibles
- Estrategia IA en ITA
- Emisiones cero netas 2030
- Plan Tecnológico 2025-2028

---

## 06. TRANSFORMA EXTERNO p. 28

- Impulsando la transf. tech en Aragón
- Comunidad de innovadores
- Plan de Negocio 2025-2028

---

## 07. IMPACTA INTERNO p. 32

- Aceleradora de activos tecnológicos
- Participación activa orientada a misiones
- RSC y Compliance

---

## 08. IMPACTA EXTERNO p. 35

- Enclaves tecnológicos
- Red de colaboradores para el escalado
- Ecosistema de innovación
- Formación y vocaciones STEAM

---

## 09. INDICADORES p. 38

# INTRODUCCIÓN

# INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

---



## UN ACTOR SINGULAR Y CLAVE EN LA INNOVACIÓN ARAGONESA

### QUIÉNES SOMOS

---

El Instituto Tecnológico de Aragón (ITA), es un Centro Tecnológico con personalidad jurídica propia, sin ánimo de lucro y cuyos fines son de interés general, legalmente constituido a iniciativa del Gobierno de Aragón en 1984 y presidido por el Departamento de Presidencia, Economía e Industria del Gobierno de Aragón que cuenta así mismo con el reconocimiento del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades como Oficina de Transferencia de Conocimiento (OTC) (nº 72).

### QUÉ HACEMOS

---

La misión de ITA es promover la investigación, innovación y el desarrollo tecnológico en las empresas e impulsar las posibilidades tecnológicas de esta región, para desarrollar nuevos productos y procesos, con el propósito de impulsar la competitividad de Aragón.

# RECORRER JUNTOS EL CAMINO HACIA LA EXCELENCIA

PLAN ESTRATÉGICO ITA 2025-28

La economía aragonesa vive un momento dulce. La llegada de grandes inversiones obliga a empresas e instituciones a hacernos más fuertes a través de la colaboración e innovación. La apuesta del Gobierno es clara y el ITA tendrá un papel fundamental en ella.



Aragón está en un momento clave. El futuro se presenta brillante para la economía y la sociedad aragonesa. Lo que pueden parecer simples valoraciones son algo más, son hechos. La comunidad se encuentra ante una oportunidad única que la empresa tiene que aprovechar y tiene que hacerlo a través de la innovación. La I+D es desde hace décadas la savia que nutre a nuestra economía y este alimento será lo que nos haga diferenciales en el camino que recorreremos hacia la excelencia. La llegada de inversiones a la comunidad nos hace a todos ser más exigentes y el Instituto Tecnológico de Aragón tiene grandes retos a los que este plan estratégico debe hacer frente.

El ITA es una referencia desde hace 40 años en nuestro territorio. Su creación permitió a las empresas de la comunidad la posibilidad de situarse a la vanguardia

de la innovación. En este tiempo, la actividad del ITA ha permitido a todas las compañías aragonesas tener su propio departamento de I+D y ha supuesto que muchas de ellas sigan creciendo.

Afrontamos también en el ITA un momento clave en el que vamos a tratar de crear nuevos modelos de negocio a través de la colaboración. Y queremos hacerlo consiguiendo que el Instituto sea ejemplo de competitividad y de atracción de talento, fomentando las vocaciones y liderando el ecosistema regional de innovación.

Un liderazgo y colaboración que en este periodo va a verse potenciado con la puesta en marcha del Distrito Aragonés de Tecnología, el DAT Alierta, del que el ITA forma parte de una manera proactiva. La ampliación del Instituto con nuevos laboratorios nos

va a permitir afrontar las necesidades que surjan en el hub tecnológico aragonés. El ITA, como parte fundamental de él, debe de ofrecer soluciones rápidas basadas en el conocimiento y la experiencia adquirida de una manera ágil.

Nuevas instalaciones que estarán dentro del programa Plataforma de Tecnologías Estratégicas para Europa. Este programa junto a otros contribuirán a transformar el Instituto, con la llamada comunidad de innovadores. Son dos ejemplos de trabajo común, búsqueda de oportunidades o creación de espacios de aprendizaje que deben de ser fundamentales para conseguir los objetivos comunes que nos marcamos.

Un futuro en el que, como en los últimos 40 años de Aragón, el ITA será un actor protagonista del que se beneficiará nuestra comunidad y sus gentes.



# APRENDE TRANSFORMA IMPACTA



Instituto  
Tecnológico  
de Aragón



**MAR VAQUERO**

Vicepresidenta segunda  
y consejera de Economía,  
Empleo e Industria,  
Gobierno de Aragón



**MAR VAQUERO**

Videopresidenta  
Gobierno de Aragón

# CONSTRUYENDO EL FUTURO COLABORANDO: PLAN ESTRATÉGICO ITA 25-28



## ESTHER BORAO

Directora General del Instituto Tecnológico de Aragón desde septiembre de 2019



Como sociedad, estamos en un **momento clave** en el que la **tecnología y la innovación** no solo son herramientas, sino los **motores fundamentales para enfrentar los retos globales y locales**. En este contexto, **el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA)** no es solo un actor relevante en el panorama de la innovación tecnológica, sino también **un puente entre el presente y el futuro**.

Estamos en un momento en Aragón en el que estamos construyendo el futuro, con el nuevo parque tecnológico DAT Alierta, donde estamos ubicados, y con inversiones millonarias que están llegando a la región, como la gigafactoría de baterías y los centros de datos.

Tenemos que ser ese puente entre las empresas y el futuro para construirlo juntos, y por eso Zaragoza no será la única sede del instituto. Debemos estar más cerca de las empresas en todo el territorio, extendiendo nuestro impacto y colaborando directamente con las comunidades empresariales y tecnológicas de Aragón.

Nuestro nuevo **Plan Estratégico 2025-2028** está diseñado para responder a una pregunta esencial: **¿Cómo podemos generar un impacto positivo y transformador en la sociedad desde la tecnología y la innovación?**

La respuesta se articula en torno a tres pilares fundamentales que representan nuestra esencia: **Aprende, Transforma, Impacta**.

- **Aprende:** Porque el aprendizaje continuo es el núcleo de cualquier avance sostenible. Queremos potenciar la curiosidad y el desarrollo de habilidades que preparen a nuestras personas y organizaciones para el futuro.

- **Transforma:** Porque la verdadera innovación no ocurre en la comodidad, sino en el cambio. Nuestro compromiso es transformar procesos, organizaciones y modelos de negocio para hacerlos más sostenibles, ágiles y eficientes.
- **Impacta:** Porque la innovación debe trascender. Nuestro objetivo es que cada acción, proyecto o colaboración deje una huella positiva, tanto en el tejido empresarial como en la sociedad.

Este plan no es solo una hoja de ruta para los próximos años; es una declaración de intenciones, un compromiso para convertirnos en catalizadores de innovación en Aragón y más allá. Lo hacemos desde la convicción de que **la colaboración radical** es el ingrediente indispensable para lograr cambios significativos.

Empresas, instituciones, emprendedores, investigadores y estudiantes: todos somos parte de un ecosistema que, trabajando juntos, puede generar un impacto transformador.

Me gustaría invitaros a ser parte activa de esta visión. Este plan no es solo del ITA, es de todos aquellos que creen en el poder de la innovación para construir un **mundo más sostenible, inclusivo y competitivo**.

Estoy profundamente agradecida por la dedicación y el talento de quienes forman parte del ITA. Juntos, colaborando, estamos sembrando las semillas de un futuro donde el aprendizaje, la transformación y el impacto serán la base para un cambio real.

Con ilusión y compromiso,

**Esther Borao Moros,**



MARCO

*ESTRATÉGICO*

# OBJETIVOS PEI 2025-2028



Generar **mayor impacto en la Sociedad** gracias al aumento de la colaboración, la innovación tecnológica, la productividad y la creación de nuevos modelos de negocio.



Ser una **organización abierta, innovadora y sostenible**, ejemplo e inspiración de empresas e instituciones, que quieran basar su modelo de competitividad en el aprendizaje, la transformación y el impacto.



Cuidar y atraer el talento para construir una comunidad que crezca haciendo crecer.



**Ser motor de la innovación tecnológica** en el territorio de Aragón, conectando el ecosistema regional y fomentando las vocaciones STEAM.



# MODELO PEI 2025-2028

“¿Si aumentamos la colaboración, aumentaremos el impacto?”

Esta es la hipótesis que queremos resolver y en la que está basada cada proyecto del plan estratégico.

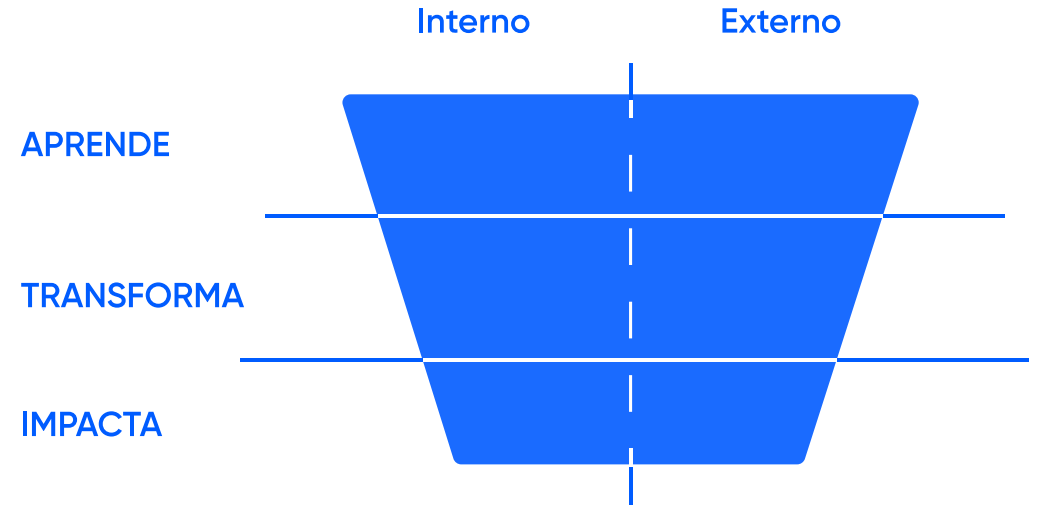
**Creemos en la colaboración radical.**

Creemos que **si sumamos distintas miradas y conocimientos, si compartimos y cocreamos, seremos mas fuertes, competitivos** y generaremos mayor impacto positivo en la sociedad.

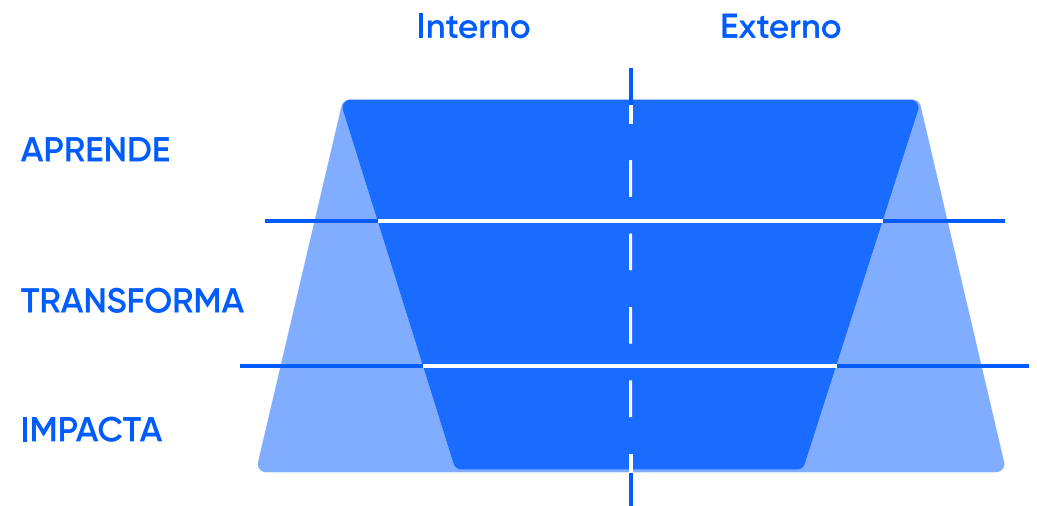
**El modelo PEI 25-28 del ITA se basa en aprender, transformar e impactar**, tanto de forma interna como externa.

Internamente, aprender impulsa el desarrollo del equipo, transformar da herramientas para ser mejores e impactar asegura resultados tangibles.

Externamente, aprender nos ayuda a prepararnos con otros, transformar apoya a otros en su innovación e impactar genera valor y competitividad.



**Al aumentar la colaboración:**



PROYECTOS

*ESTRATÉGICOS*



# PROYECTOS ESTRATÉGICOS

PLAN ESTRATÉGICO ITA 2025-28

## INTERNO

## EXTERNO

### APRENDE



Escuela de habilidades  
Recorrido ITA  
Gestión del conocimiento



Vigilancia tecnológica y competitiva  
Colaboraciones y redes

### TRANSFORMA



Simplificación y homogeneización de  
procesos internos  
Estrategia IA en ITA  
Plan Tecnológico 25-28  
Emisiones cero netas en 2030



Impulsando la transformación  
tecnológica en Aragón  
Comunidad de innovadores  
Plan de Negocio, Marketing  
y Comunicación 2025-2028

### IMPACTA



Aceleradora de activos  
Participación activa orientada a misiones  
RSC y Compliance



Enclaves tecnológicos  
Red de colaboradores para el escalado  
Ecosistemas de innovación  
Formación y vocaciones STEAM

**APRENDE**

*TRANSFORMA*

**IMPACTA**

## OBJETIVOS

Aprovechar las nuevas tecnologías y, sobre todo, la IA para mejorar nuestra gestión del conocimiento y de todos los datos que generamos.

Reforzar nuestra cultura asociada a nuestros valores de servicio, colaboración, aprendizaje y acompañamiento.

## PROYECTOS



Escuela de habilidades



Recorrido ITA



Gestión del conocimiento

## Escuelas de habilidades

---

Este proyecto trata de crear distintas escuelas dentro del ITA que nos permitan avanzar en la formación necesaria de las personas para desarrollar mejor su puesto de trabajo.

Estas escuelas ofrecerán programas especializados en liderazgo, habilidades blandas, conocimiento de negocio y gestión de proyectos. La iniciativa busca impulsar el desarrollo profesional y contribuir al crecimiento del talento dentro de la organización.

## Objetivos

---

- Crear escuelas de formación para fortalecer el desarrollo profesional de las personas.
- Impulsar la adquisición de competencias clave en el liderazgo, habilidades blandas y gestión de proyectos.
- Alinear la formación interna con las necesidades estratégicas y operativas de la organización que tengan mayor visión de su aporte al ecosistema del Instituto Tecnológico de Aragón.



## Recorrido ITA - Cuidamos el talento

---

Este proyecto busca crear una experiencia integral para las personas que forman parte de ITA, abarcando desde su selección hasta su desarrollo continuo en la organización. Se centra en la acogida inicial, mejorar las condiciones laborales, promover el desarrollo profesional y la formación interna, así como fomentar la participación en actividades de voluntariado.

La iniciativa tiene como objetivo principal generar un entorno laboral inclusivo, motivador y centrado en las personas, impulsando el compromiso y potenciando el bienestar de la organización.

### Objetivos

---

- Mejorar la experiencia integral del empleado desde su selección hasta su desarrollo continuo.
- Potenciar el desarrollo profesional y el crecimiento interno del talento.
- Fomentar una cultura de bienestar, compromiso e innovación organizacional.

## Gestión del conocimiento - Compartimos

---

Este proyecto consiste en dos partes: El diseño e implementación de una herramienta que permita gestionar el conocimiento del centro, con un enfoque especial en la integración de herramientas de IA (NLP, Chatbot...); y la organización de charlas y encuentros que permita conocer el trabajo de áreas técnicas o corporativas.

### Objetivos

---

- Mejora de la gestión de conocimiento y de la colaboración en la organización con IA
- Eficiencia a la hora de realizar búsquedas de información corporativa o tecnológica
- Permitir la accesibilidad desde cualquier lugar y/o dispositivos, facilitando el trabajo remoto y la movilidad de las personas.
- Fomentar la transparencia y la colaboración interna a través de charlas y encuentros.

# APRENDE EXTERNO

## OBJETIVOS

Vigilar continuamente lo que están haciendo otros en el mundo, para seguir mejorando cada día, o establecer relaciones con las que fomentemos el aprendizaje bidireccional.

Impulsar el aprendizaje a través de los Proyectos Horizon Europe y los proyectos FPC nacionales, con total orientación a nuestra estrategia tecnológica y las necesidades de las empresas.

## PROYECTOS



Vigilancia tecnológica  
y competitiva



Colaboraciones y redes

## Vigilancia Tecnológica y Competitiva

---

Este proyecto busca definir e implementar una política integral de vigilancia tecnológica y de negocio para apoyar la toma de decisiones estratégicas.

Se establecerán actuaciones concretas para captar, analizar y aplicar de forma sistemática la información relevante del entorno competitivo.

Con esta iniciativa, podremos anticiparnos a cambios del mercado, identificar oportunidades de negocio y mitigar riesgos estratégicos.

### Objetivos

---

- Implementar un sistema robusto de monitoreo global para identificar tendencias emergentes, innovaciones y mejores prácticas en tecnología, fortaleciendo la capacidad del Instituto para mantenerse a la vanguardia del sector.
- Definir, desarrollar y adquirir herramientas para sistematizar los procesos de vigilancia competitiva del ITA que permitan obtener métricas y desarrollar buenas prácticas

## Colaboraciones y redes

---

Este proyecto tiene como objetivo establecer relaciones estratégicas con instituciones y empresas nacionales e internacionales para fortalecer la posición del ITA en el ecosistema de la innovación tecnológica.

La iniciativa busca alinear las líneas tecnológicas del instituto con las tendencias emergentes y las necesidades del sector empresarial a través de colaboraciones para aprender o crear nuevos negocios mejorando la proyección global de ITA y generando proyectos de impacto internacional.

### Objetivos

---

- Desarrollar relaciones estratégicas con instituciones y centros tecnológicos nacionales e internacionales, facilitando el intercambio bidireccional de conocimientos, tecnologías y personas.
- Promover la participación activa en Horizon Europe, Digital Europe y en programas de financiación pública nacional identificando oportunidades de mercado y optimizando la oferta de servicios para clientes actuales y potenciales, asegurando una coherencia con las necesidades del sector empresarial y la estrategia tecnológica del ITA.

APRENDE

*TRANSFORMA*

IMPACTA



# TRANSFORMA INTERNO

PLAN ESTRATÉGICO ITA 2025-28

## OBJETIVOS

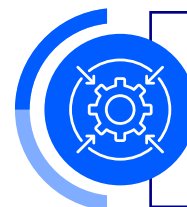
Trabajar en nuestros procesos para homogeneizarlos y hacerlos ágiles, eficientes y sostenibles, gracias a la digitalización.

Crear un nuevo Plan Tecnológico orientado al aprendizaje desde el punto de vista de las necesidades de las empresas en el futuro cercano y de las grandes tendencias tecnológicas en el mundo.

Avanzar hacia el objetivo de “Emisiones cero netas en 2030”, teniendo en cuenta toda la actividad del ITA.

[www.ita.es](http://www.ita.es)

## PROYECTOS



Simplificación y homogeneización de procesos internos



Estrategia Inteligencia Artificial en el ITA



Emisiones cero netas en el año 2030



Nuevo Plan Tecnológico 2025 - 2028

## Simplificación y homogeneización de procesos internos

---

Este proyecto se centrará en la revisión, rediseño e implementación de mejoras en los procesos internos clave de la organización, con especial hincapié en la gestión de proyectos. El objetivo es eliminar pasos innecesarios, automatizar tareas repetitivas, y mejorar la comunicación y coordinación entre departamentos para aumentar la eficiencia y la sostenibilidad de la organización, gracias a la transformación digital.

### Objetivos

---

- Optimizar la eficiencia operativa eliminando pasos innecesarios y automatizando tareas repetitivas. Especial hincapié en la gestión y coordinación de proyectos y su justificación.
- Fomentar la colaboración y comunicación interna para facilitar la coordinación entre departamentos.
- Impulsar la transformación digital a través de la automatización y la visualización de datos.

## Estrategia Inteligencia Artificial en ITA

---

Este proyecto tiene como objetivo desplegar de forma práctica y ágil una estrategia integral de implementación de IA en toda la organización. La iniciativa busca aplicar la IA para optimizar los procesos internos, automatizar tareas repetitivas, reducir errores y facilitar la toma de decisiones basadas en datos. La estrategia estará centrada en las personas, asegurando la participación activa de los equipos, la capacitación continua y la adaptación de la tecnología a las necesidades humanas. Se prestará especial atención a la identificación, evaluación y mitigación de los riesgos asociados a la adopción de la IA, garantizando la transparencia, la seguridad y la ética.

### Objetivos

---

- Definir e implementar el uso de un conjunto de herramientas IA asociadas a actividades comunes que impulsen el trabajo de todas las personas del ITA (empleo aumentado).
- Crear espacios de aprendizaje y participación que permitan que todas las personas del ITA sean capaces de aplicar esta tecnología en su trabajo y a la vez que puedan proponer nuevos campos de aplicación.
- Medir continuamente la aportación valor de este proyecto en forma de productividad ganada o de procesos realizados con un mayor nivel de calidad.

## “Emisiones Cero Netas en 2030”

---

Este proyecto busca identificar e implementar acciones que permitan a la organización ser más eficiente desde el punto de vista ambiental. Para ello, se seleccionará una metodología que analice los procesos, edificios e instalaciones, con el objetivo de reducir el consumo de energía y optimizar el uso de recursos. La meta final es lograr que la organización alcance Emisiones Cero Netas en 2030, contribuyendo a la sostenibilidad y al respeto por el medio ambiente.

### Objetivos

---

- Selección de metodología de trabajo para avanzar hacia una organización “Emisiones Cero Netas en 2030”
- Definición de estrategia y plan de acción de organización “Cero Emisiones en 2030” a corto y medio plazo
- Optimizar el uso de recursos para reducir el impacto ambiental de la organización.

## Plan Tecnológico 2025 - 2028

---

En el que se definirán las principales líneas de investigación y desarrollo (I+D) en las que se enfocará la creación de conocimiento tecnológico de la organización. Para cada una de estas líneas se establecerán objetivos claros de innovación e investigación, se identificarán las inversiones necesarias y se determinarán los planes de formación. Además, se evaluarán los posibles productos y servicios que podrían surgir de la actividad de I+D, teniendo en cuenta las necesidades del mercado, tendencias tecnológicas y el impacto potencial en las convocatorias de financiación pública competitiva.

### Objetivos

---

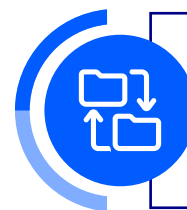
- Definición de la estructura de líneas de I+D que se adapte a esa necesidad y de sus hojas de ruta, definiendo objetivos, inversiones, capacitación de las personas y potenciales productos y servicios derivados.
- Procedimiento de coordinación y seguimiento del Plan Tecnológico que incorpore metodologías ágiles, así como la comunicación interna y externa.

## OBJETIVOS

Promover nuevos mecanismos y programas de colaboración público-privada en el ecosistema de Aragón, que mejoren los niveles de innovación tecnológica de las empresas e instituciones.

Crear un nuevo Plan de Negocio orientado a ámbitos/sectores estratégicos de Aragón y a las necesidades de innovación de las empresas y que incluya formas nuevas de co-crear y/o transferir valor.

## PROYECTOS



Impulsando la Transformación Tecnológica en Aragón



Comunidad de innovadores



Plan de negocio, marketing digital y comunicación 25-28

## Impulsando la Transformación Tecnológica en Aragón

---

Este proyecto tiene como objetivo identificar y atender las necesidades de formación, transformación y diseño de hojas de ruta de empresas, emprendedores, instituciones y administraciones públicas para facilitar la innovación tecnológica. Se crearán programas específicos y se aprovechará el Aragón eDIH como un modelo colaboración público-privada y ejemplo de impulso conjunto de la innovación. Con esta iniciativa, se busca generar un ecosistema de innovación más robusto y accesible para todos los agentes implicados.

### Objetivos

---

- Identificar y atender las necesidades de innovación y transformación de empresas e instituciones.
- Crear programas de formación y hojas de ruta personalizadas para facilitar la adopción de la innovación tecnológica.
- Aprovechar el Aragón eDIH como un modelo de colaboración e impulso conjunto de la innovación.



# TRANSFORMA EXTERNO

## Comunidad de innovadores

---

Este proyecto tiene como objetivo crear una comunidad de empresas vinculadas al ITA que compartan un ADN común de innovación y mejora continua. La iniciativa busca fortalecer la relación con las empresas e impulsar la innovación mediante un sistema de incentivos basado en "monedas ITA".

Estas monedas se otorgan en función de su grado de participación en actividades de innovación. Las empresas podrán canjear estas monedas por beneficios exclusivos, como acceso a viajes de aprendizaje, ponencias especializadas, encuentros con expertos y otras oportunidades de alto valor. Con este sistema, se fomenta la implicación activa de las empresas en la red de conocimiento de ITA, se promueve la co-creación de proyectos de innovación y se refuerza la colaboración a largo plazo.

## Objetivos

---

- Fomentar la participación activa de las empresas en actividades de innovación.
- Crear un sistema de incentivos con "monedas ITA" para premiar la innovación y la mejora continua.
- Fortalecer la relación con las empresas creando espacios de aprendizaje que impulsen su competitividad e innovación.

## Plan de negocio, marketing digital y comunicación 25-28

---

Creación del plan de negocio, marketing y comunicación del ITA, con un enfoque estratégico en ámbitos y sectores clave. Se seleccionarán los sectores de actuación en función de los objetivos estratégicos, el posicionamiento deseado y la capacidad tecnológica y de generación de negocio.

Se identificarán soluciones y servicios específicos para abordar los retos de cada ámbito. La comunicación será un pilar fundamental para reforzar la visibilidad, el impacto y la proyección de la marca ITA en los sectores estratégicos.

## Objetivos

---

- Definir el plan de negocio, marketing y comunicación con enfoque en ámbitos y sectores estratégicos.
- Identificar soluciones, servicios y actuaciones para posicionarnos.
- Fortalecer la comunicación para aumentar la visibilidad, la proyección y la generación de negocio.
- Conocer desde todos los focos posibles las necesidades de las empresas y dar mejor servicio.

APRENDE

*TRANSFORMA*

**IMPACTA**

# IMPACTA INTERNO

## OBJETIVOS

Crear procesos que nos ayuden a transformar nuestro conocimiento en nuevos productos, activos tecnológicos, patentes... para poder tener nuevos modelos de negocio innovadores.



## PROYECTOS



Aceleradora de activos tecnológicos



Participación activa orientada a misiones



RSC y Compliance



## Aceleradora de activos tecnológicos

---

Puesta en marcha de todos los mecanismos que permitan la maduración y paquetización del conocimiento del ITA en activos tecnológicos, así como a la comercialización de estos activos tecnológicos hacia la generación de nuevos modelos de negocio (licencias, patentes, EBTs y/o servicios) para el Instituto, complementarios a los actuales, y su rentabilización, mediante la prestación de servicios por parte del ITA y/o la transferencia a terceros.

### Objetivos

---

- Identificar, madurar y explotar activos con perspectiva end to end dotándonos de las metodologías, herramientas y recursos técnicos necesarios para ello.
- Aumentar el impacto de los resultados de I+D propios en la industria a través de la paquetización de los activos tecnológicos y la creación y comercialización de servicios de innovación tecnológica.

## Participación activa orientada a misiones

---

El proyecto está orientado a generar un espacio de creatividad que permita a las personas del ITA aprovechar sus capacidades y conocimientos para desarrollar soluciones tecnológicas a problemas de la sociedad o del centro, tras la definición de un marco de trabajo y priorización por el Instituto.

### Objetivos

---

- Identificar nuevos procesos, metodologías y activos/productos que permitan capitalizar conocimiento y orientarlo a encontrar soluciones a problemas de la sociedad.
- Fomentar la creación de nuevos “productos” nacidos de ideas dentro de la comunidad ITA y orientados a problemas de la sociedad.
- Dar un espacio de creatividad a las personas orientada a una misión de la sociedad o del centro.

## RSC y Compliance

---

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar e implementar una estrategia integral de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Compliance en ITA, garantizando la sostenibilidad, la ética y el cumplimiento normativo en todas las operaciones de la organización. Además, se promoverán prácticas responsables con el medio ambiente, la sociedad y los grupos de interés. La estrategia de RSC estará alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), contribuyendo a la sostenibilidad económica, social y medioambiental de la organización y su entorno.

## Objetivos

---

- Desarrollar una política integral de RSC que fomente la sostenibilidad económica, social y ambiental.
- Implementar un sistema de Compliance que garantice el cumplimiento normativo y la integridad operativa.
- Establecer mecanismos de control interno para asegurar la transparencia y la rendición de cuentas.



# IMPACTA EXTERNO

## OBJETIVOS

Impulsar la creación y el escalado de start-ups o spin-offs a partir de desarrollos propios o junto a terceros.

Cocrear con el ecosistema para aportar más valor en los productos o servicios de innovación tecnológica de las empresas.

Crear programas y colaborar con terceros para seguir impulsando los proyectos de innovación en las empresas y la región.

Formar talento y fomentar vocaciones STEAM preparadas para el presente tecnológico.

## PROYECTOS



Enclaves Tecnológicos



Red de colaboradores para el escalado



Ecosistema de innovación



Formación y vocaciones STEAM

## Red de colaboradores para el escalado

---

Este proyecto tiene como objetivo crear una comunidad de empresas de desarrollo, diseño y hardware que colaboren con ITA en proyectos de alto impacto orientados al mercado. Para asegurar la calidad y la confianza en estas colaboraciones, se diseñará un sistema de certificación que valorará la trayectoria de las empresas en proyectos conjuntos con ITA, sus capacidades técnicas e investigadoras, su ubicación en Aragón y su transparencia.

### Objetivos

---

- Cocrear con el ecosistema para aportar más valor en los productos, procesos o servicios de innovación tecnológica de las empresas.
- Establecer un sistema de certificación basado en criterios de experiencia, capacidades técnicas y transparencia.
- Facilitar el acceso de las empresas certificadas a proyectos de TRL más alto y a productos con licencia compartida.

## Ecosistema de innovación

---

Este proyecto consiste en 2 partes:

Desarrollar una Política de Colaboración con terceros que analice las diferentes formas de colaboración teniendo en cuenta nuestra naturaleza jurídica y las diferentes leyes que nos aplican. De esta forma se plantearán distintas formas de colaboración a la hora de realizar proyectos con empresas como puede ser a riesgo, una nueva startup, propiedad compartida, etc..

Desarrollar programas y grupos de trabajo alrededor del Aragón eDIH que impulsen esta colaboración y el desarrollo de proyectos de innovación

### Objetivos

---

- Desarrollar una Política de Colaboración con terceros que defina modelos de cooperación adaptados a la normativa legal.
- Proponer y estructurar nuevas formas de colaboración con empresas, como proyectos a riesgo, startups y propiedad compartida.
- Impulsar programas que promuevan la colaboración y el desarrollo de proyectos de innovación conjunta.

## Enclaves tecnológicos

---

Este proyecto busca establecer enclaves tecnológicos estratégicos en diferentes puntos del territorio regional, acercando los recursos y capacidades de ITA a más localidades. Estos lugares pretenden ser centros de innovación, transferencia de conocimiento y generación de oportunidades, potenciando la descentralización y facilitando el acceso a recursos. Estos enclaves permitirán extender el impacto de ITA, facilitar la colaboración con empresas e instituciones locales y promover el desarrollo tecnológico y económico en la región.

### Objetivos

---

- Aumentar nuestra presencia en el territorio para acercar recursos y oportunidades.
- Proveer laboratorios equipados y programas de formación e innovación adaptados a las necesidades locales.
- Promover la descentralización de la innovación y maximizar el impacto económico y tecnológico en el territorio.

## Formación y vocaciones STEAM

---

Este proyecto tiene como objetivo inspirar y formar a una nueva generación de personas preparadas para la industria tecnológica. Se busca despertar el interés por las disciplinas STEAM en los más jóvenes y promover la formación continua en habilidades tecnológicas clave.

### Objetivos

---

- Despertar vocaciones STEAM en jóvenes mediante actividades educativas, hackatones, talleres y experiencias prácticas.
- Impulsar la formación tecnológica continua para satisfacer la demanda de perfiles especializados en la industria.
- Fomentar la inclusión de grupos subrepresentados en la tecnología, con especial énfasis en la participación de mujeres.

# INDICADORES

| Indicadores Propuestos   | 2024     | 2026     | 2028     |
|--|----------|----------|----------|
| 1. Modelo financiero (FP/FPC/FPnC)   | 40/40/20 | 45/35/20 | 50/30/20 |
| 2. Ingresos Totales  | 21M€     | 25M€     | 28M€     |
| 3. Aportación de la actividad del ITA al PIB de Aragón   | X        | X        | >0,35%   |
| 4. Puestos de trabajo creados en Aragón debidos a la actividad del ITA (acumulados)  | X        | X        | >2500    |
| 5. Ingresos por venta/licenciamiento de propiedad intelectual de ITA   | 50K€     | 500K€    | 1,5M€    |
| 6. Número de Spin-off creadas o invertidas por ITA   | 0        | 2        | 4        |
| 7. Ingresos generados por proyectos en colaboración con empresas en TRLs>7   | 50K€     | 1,5M€    | 2,5M€    |
| 8. % sobre ingresos totales provenientes de I+D contratada por empresas y servicios tecnológicos   | 38%      | 36%      | >35%     |
| 9. Número de empresas que tienen un gasto en I+D contratada en ITA >60K€/año   | 25       | 35       | >50      |
| 10. Número de nuevas sedes/enclaves del ITA en el territorio de Aragón (fuera del TM de Zaragoza) con personal propio y actividad en el ecosistema | 1        | 3        | 5        |
| 11. Número de jóvenes y profesionales formados en programas STEAM impulsados por ITA (acumulado)   | 600      | 2500     | >4000    |
| 12. Número de empresas/organizaciones que participan activamente en el ecosistema de innovación de ITA   | 1000     | 1500     | 2000     |
| 13. Número de personas que participan activamente en el ecosistema de innovación de ITA  | 3000     | 4500     | 6000     |
| 14. Número de pymes que participan en los programas de innovación  | 100      | 150      | 300      |
| 15. Número de start-ups aragonesas que consiguen un proyecto de Neotec o en el Pilar 3 de Horizon Europe gracias al ITA (acumulado)                | 0        | 4        | 10       |
| 16. % sobre ingresos totales provenientes de Horizon Europe  | 21%      | 24%      | 25%      |
| 17. Número de nuevas colaboraciones estables y alianzas estratégicas (acumulado)   | 40       | 20       | 40       |
| 18. Índice de satisfacción laboral del personal del ITA medida en el indicador eNPS (employee Net Promoter Score)                                  | X        | >40      | >40      |
| 19. Reducción de costes operativos por simplificación, agilización y digitalización de procesos clave  | 5%       | 20%      | 30%      |
| 20. % de reducción de emisiones abosolutas de GEI, medidas en Tm de CO2 respecto de 2024   | X        | 30%      | 50%      |
| 21. Número de artículos de investigación aplicada realizada en ITA publicados en revistas de alto impacto a nive internacional (acumulado)         | 80       | 30       | 100      |



**Gracias por formar parte de este plan a todas y todos los que habéis participado.**

**Ahora toca llevarlo a la acción.**

**Colaborando conseguiremos que Aragón sea referencia en innovación tecnológica.**



Aprende · Transforma · Impacta