

Información General

ORGANIZAN	2
PRESENTACIÓN	2
OBJETIVOS	3
DIRIGIDO A	3
PROFESORADO	4
PROGRAMA.....	4
Visitas y charlas	4
PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA	5
Preinscripción:	5
Requisitos:	5
Selección:	6
Lista de Admitidos:.....	6
Matrícula:.....	6
Título:	6
HORARIO Y DURACIÓN	7
IMPORTE DE LA MATRÍCULA.....	7
SECRETARÍA E INFORMACIÓN	7

Master en Gestión de la Innovación

Título Propio de La Universidad de Zaragoza

ORGANIZAN

El Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) y la Universidad de Zaragoza con la colaboración del Departamento de Economía, Hacienda y Empleo del Gobierno de Aragón y Fondo Social Europeo.

PRESENTACIÓN

La Unión Europea ha puesto en marcha una renovación a través de la Estrategia de Lisboa con un ambicioso programa de reforma que concentra la acción en dos tareas principales: producir un crecimiento más fuerte y duradero y crear más empleo y de mejor calidad. Entre las nuevas acciones se prioriza *"el conocimiento, que engloba la investigación y el desarrollo (I+D), la innovación y la educación como factores de crecimiento y motor esencial del incremento de la productividad"*.

Según el estudio de la Comisión Europea publicado en enero del 2009 (European Innovation Scoreboard (EIS)), España no sólo es uno de los países de Europa donde menos se innova, sino que está perdiendo posición con respecto a otros países en cuanto a proyección innovadora, registro de patentes e inversión de las empresas en investigación y desarrollo; "permaneciendo al margen del proceso de convergencia y alejándose del promedio en un sentido negativo".

Ante esta situación, es necesario tomar medidas para impulsar el desarrollo tecnológico de las empresas, pero no es suficiente la dotación de tecnología e infraestructuras, se requiere un esfuerzo en la capacitación de los recursos humanos, que favorezca la incorporación de la innovación en un sistema empresarial amenazado por la pujanza de nuevos mercados y la permanente necesidad de mejora, reciclaje y adaptabilidad.

La innovación es un sistema indispensable para la mejora continua, para la adaptación a los permanentes cambios de cada uno de los sectores en los que la empresa se ve inmersa y para hacer frente a los nuevos mercados y a la competencia. No existe una fórmula que las empresas puedan aplicar para innovar, en realidad muchas empresas son innovadoras porque la innovación es parte integral del negocio. Pero el éxito de su implantación se basa en una buena gestión y como muchas funciones empresariales, es un proceso de dirección que necesita herramientas específicas, pautas y trabajo; pero que puede redefinir un sector al combinar la innovación del modelo empresarial con la innovación tecnológica.

Conscientes de la necesidad de formar profesionales capacitados para ejercer tareas de gestión y organización en actividades de I+D+i, el Instituto Tecnológico de Aragón y la Universidad de Zaragoza, con el apoyo del Gobierno de Aragón y la cofinanciación del Fondo Social Europeo, organizan este Master en Gestión de la Innovación.

OBJETIVOS

Dotar al tejido empresarial aragonés de profesionales capaces de responsabilizarse y ejercer tareas de gestión y organización en actividades de Innovación, preparados para aplicar de forma correcta herramientas, metodologías y competencias para conseguir el desarrollo de nuevos productos, procesos y servicios en la organización.

Para ello se pretende:

- ✓ Proporcionar al alumno conocimientos, competencias y habilidades de gestión y organización en el ámbito de la innovación.
- ✓ Estimular y fomentar la aplicación de metodologías y técnicas de innovación
- ✓ Capacitar a los alumnos en las herramientas propias de la gestión de la innovación
- ✓ Crear una red de profesionales con los conocimientos, las habilidades y la experiencia necesaria para la gestión de la innovación.
- ✓ Conectar el ámbito investigador y productivo
- ✓ Reforzar la estabilidad en el empleo
- ✓ Favorecer la supervivencia y el éxito empresarial de las empresas aragonesas.

DIRIGIDO A

- Ingenieros superiores y técnicos; Licenciados y Diplomados que desean ampliar y especializar sus conocimientos en el campo de la innovación.
- Responsables de I+D+i, personal técnico, profesionales y responsables de proyectos, que desean potenciar en sus organizaciones una cultura innovadora y mantener un equilibrio entre la eficacia de las actividades actuales y la innovación.
- Directivos y mandos intermedios de empresas que han de gestionar la innovación para competir en escenarios empresariales tan complejos como los actuales y, en definitiva, cualquier persona que desee prepararse para afrontar los retos de la innovación.

PROFESORADO

El Programa está impartido por expertos en innovación procedentes de empresas, Administración, profesores de la Universidad de Zaragoza, del Instituto Tecnológico de Aragón y expertos invitados de centros autonómicos y españoles que completan una amplia relación de profesionales con carácter multidisciplinar y gran experiencia docente y empresarial en innovación.

PROGRAMA

MODULO 1 - ENTORNO DE LA INNOVACIÓN Y FUNDAMENTOS DE LA I+D+I

1. Aspectos Clave de la Innovación
2. El Sistema de Innovación en España
3. El Sistema de Innovación en Aragón
4. El Sistema de Innovación en Europa

MODULO 2 - LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

5. Dirección estratégica de la Innovación
6. Innovación en procesos productivos
7. Innovación de mercado
8. Innovación de producto
9. Innovación en la organización
10. Sociedad de la información. El papel de las TIC en la Innovación

MODULO 3 – LA GESTION DE LA INNOVACIÓN

11. Modelos de Sistemas de Gestión
12. Gestión de proyectos de Innovación
13. Requisitos del Sistema de Gestión
14. Financiación de la innovación
15. Fiscalidad de la Innovación
16. Herramientas específicas de Innovación
17. Transferencia de Tecnología, Protección y Resultados de la Innovación
18. Diagnóstico tecnológico
19. La Gestión del Conocimiento en empresas Innovadoras
20. Desarrollo Sostenible e Innovación

Talleres complementarios y conferencias

El Master se verá completado con un programa de talleres complementarios y conferencias de expertos en la campo de la innovación.

PREINSCRIPCIÓN Y MATRICULA

Preinscripción:

Del 2 de noviembre de 2009 a 10 de marzo de 2010

Cumplimentar y enviar al ITA:

1. **Solicitud de preinscripción.** El impreso se puede cumplimentar e imprimir desde la página web del Instituto Tecnológico de Aragón.
2. **Fotocopia de Documento de Identidad** Fotocopia del DNI, pasaporte o tarjeta de residencia.
3. **Fotocopia del Título** con el que se accede al Estudio Propio o documento que acredite su cualificación para el estudio a realizar. (original y fotocopia compulsada). Los solicitantes con título extranjero no homologado, autorización del Rector para poder hacer la preinscripción (o justificación de que está en trámite en la Universidad de Zaragoza).
4. **Resguardo de la entidad bancaria de haber realizado el ingreso por preinscripción.** El importe de la preinscripción se ingresará en la cuenta corriente.

0049 1824 41 2810343075 (BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO)

El comprobante del ingreso bancario deberá adjuntarlo a la solicitud de preinscripción y en él deberán constar claramente los siguientes datos:

- Nombre y apellido de la persona que se preinscribe.
- Denominación del Estudio.
- Los 20 dígitos de la cuenta corriente del interesado que efectúe la preinscripción.

5. Currículum Vitae

Devolución de la tasa de preinscripción: *El importe de la preinscripción se devolverá a todos aquellos que no obtengan plaza y cuando no se imparta el master por no llegar al número mínimo de alumnos previstos o por alguna otra causa imputable al Instituto Tecnológico de Aragón y a la Universidad de Zaragoza*

Requisitos:

Para acceder a estudios propios de segundo ciclo de La Universidad de Zaragoza, se requiere estar en posesión de un título de licenciado, diplomado o equivalentes.

(Normativa de Estudios Propios de La Universidad de Zaragoza, Aprobada por Junta de Gobierno el 8 de Marzo de 1999 y modificada parcialmente el 23 de Mayo de 2001)

Selección:

Cuando el número de preinscritos sea mayor al número de plazas ofertadas se procederá a realizar una selección basada en los conocimientos previos y experiencia en innovación aportados por el alumno en su currículo, los directores del Master podrán convocar a los alumnos preinscritos a una entrevista personal si se considerara necesario.

Lista de Admitidos:

Se hará pública el día 10 de marzo de 2010 en el ITA y en su página web:
<http://www.ita.es/masterinnovacion>

Matrícula:

Del 25 de enero al 10 de marzo de 2010

Una vez formalizada la matrícula sólo será admitida la renuncia a la misma por causas derivadas de la actuación del Instituto Tecnológico de Aragón y a la Universidad de Zaragoza y sólo en este supuesto el alumno tendrá derecho a la devolución del importe que corresponda.

Título:

La superación de estos estudios conduce a la obtención del título **Máster** otorgado por **la Universidad de Zaragoza**.

Para superar este estudio es necesario:

- Asistir al 80% de las clases
- Entregar los trabajos grupales
- Presentar y exponer el trabajo fin de master
- Superar el examen final

Las clases se impartirán en el Instituto Tecnológico de Aragón, C/ Maria de Luna 7, (50018 Zaragoza)

HORARIO Y DURACIÓN

Horario: viernes de 16.30 horas a 21.30 horas y sábados de 9.00 horas a 14.00 horas.

Fecha de inicio: 11 de marzo de 2010

Fecha de finalización de las clases presenciales: 21 de Enero de 2011

Entrega del proyecto fin de master: diciembre 2010

Duración: 330 horas presenciales

Créditos: 51

IMPORTE DE LA MATRÍCULA

El precio de la matrícula una vez descontada la financiación de Fondo Social Europeo es de **4.750 Euros** (Cuatro mil setecientos cincuenta euros).

A los precios del Master debe añadirse una cantidad en concepto de gastos de secretaría para *Estudios Propios* y cuota del seguro obligatorio de accidentes: **65 Euros**

La matrícula del Master puede hacerse en un pago único o en cuatro plazos:

- 1º plazo: Preinscripción **180 Euros**
- 2º plazo: **1.665 Euros** (del 19 al 23 de marzo)
- 3º plazo: **1.485 Euros** (del 13 al 22 de abril)
- 4º plazo: **1.485 Euros** (del 15 al 24 de junio)

SECRETARÍA E INFORMACIÓN

Instituto Tecnológico de Aragón

Departamento de Formación

María de Luna, 7 (Pol. Actur)

50018 ZARAGOZA

Tlfno. 976 01 00 25 / 01 00 32

Fax: 976 71 62 98

E-mail: formacion@ita.es